

# Veranstaltung – Seminar 2012

<b>Veranstaltung</b>	<b>»Das Marketing-Mix – ein Satz mit X?«</b> <b>Wozu Marketing und woraus besteht der Mix?</b>
<b>Inhalt</b>	<p><u>Zielgruppe:</u> für selbständige Männer und Frauen, die sich einen Einblick über die wichtigsten Marketinginstrumente verschaffen wollen</p> <p><u>Nutzen:</u> „Wissen, was die 4 Ps (product, price, place, press) beinhalten, von denen der WerbeProfi spricht!“</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• wie heißt mein Produkt und was ist das Besondere (USP)</li><li>• wie kalkuliere ich meine Preise</li><li>• wie vertreibe ich mein Produkt (Zielgruppe)</li><li>• wie erreiche ich einen Bekanntheitsgrad</li></ul> <p><u>Strategie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Produkt-Nutzen-Analyse (was kann es, was verspricht)</li><li>2. Kosten-Analyse (wie viel muss es kosten - ROI)</li><li>3. Vertrieb-Analyse (wer und wo genau wird es gebraucht)</li><li>4. Medien-Analyse (Image und Bekanntheitsgrad)</li></ol> <p><u>Ziel:</u></p> <p>Sie handeln zielgenauer mit Ihrer Dienstleistung/ Ihrem Produkt. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit den erforderlichen Marketing Maßnahmen und setzen die notwendigen Strategien erfolgreich um.</p>
<b>Referentin</b>	Waltraud Hay Smith, Kommunikationswirtin, <a href="http://www.mcm-haysmith.com">www.mcm-haysmith.com</a>
<b>Veranstalter</b>	mcm hay smith, Freiburg
<b>Datum / Uhrzeit</b>	auf Anfrage
<b>Veranstaltungsort</b>	Grünwälderstrasse 10 – 14, Dietlerpassage 2. OG Telefon: 0761 20 88 001
<b>Gebühren</b>	auf Anfrage
<b>Teilnehmerzahl</b>	5 – 10 Personen
<b>Anmeldung</b>	per E-Mail: <a href="mailto:info@mcm-haysmith.com">info@mcm-haysmith.com</a> (mit der Bitte um Angabe von Name, Postanschrift, Telefonnummer, Beruf)